

KUNNSKAP
OM FORTIDA
– ENGASJEMENT
FOR FRAMTIDA



STRATEGISK PLAN 2025-2029

ANNO MUSEUM



INNHold

4	VISJON
7	VERDIGRUNNLAG
8	HOVEDMÅLSETTING FOR PERIODEN 2025 – 2029
12	INNSATSOMRÅDER
13	SAMFUNNSROLLEN
15	MUSEUMSFAG
17	ØKONOMI & ORGANISASJON
19	LANGSIKTIGE MÅL OG SENTRALE TILTAK
20	ANNO KONGSVINGERREGIONEN
22.	ANNO MUSEA I NORD-ØSTERDALEN
24	ANNO GLOMDALSMUSEET
26	ANNO MUSEENE I HAMARREGIONEN
29	ANNO NORSK SKOGMUSEUM



Hva er vår visjon?



**KUNNSKAP
OM FORTIDA**



**ENGASJEMENT
FOR FRAMTIDA**



Hva er
vårt verdigrunnlag?

Åpen

Åpenhet betyr for oss å være ærlige, tilgjengelige og villige til å dele informasjon, tanker og praksis med andre. Dette skaper tillit og forståelse, både internt i organisasjonen og i samfunnet rundt oss.

Troverdig

Troverdighet handler om å være profesjonelle, pålitelige og konsekvente. Vi bygger tillit ved å holde våre løfter, opptre etisk og vise faglig integritet.

Engasjert

Anno skal være engasjert i vårt fagarbeid, overfor publikum og våre samarbeidspartnere. Gjennom vårt engasjement styrker vi profesjonaliteten og arbeidsgleden i organisasjonen, samtidig som vi inspirerer våre besøkende.

Hovedmålsetting for perioden 2025-2029

Anno museum skal være en tydelig samfunnsaktør med påvirkningskraft i våre regioner og på nasjonalt nivå. Vi skal synliggjøre våre kvaliteter og ambisjoner, både nasjonalt og internasjonalt.



Ved å styrke vårt samarbeid og fellesskap legger vi grunnlaget for formidling som engasjerer og utfordrer samtiden. Museene skal være møteplasser for refleksjon og inspirasjon, med en viktig rolle innen dannelse og demokrati, i tråd med Museumsmeldingen. Vi skal tenke nytt for å skape gode møteplasser, spesielt for barn og unge.

Sannhets- og forsoningskommisjonens rapport inspirerer vårt mangfoldsarbeid. Samtidig skal verktøy som «Museumsverktøy» sørge for representasjon i forvaltning og formidling. Bærekraft skal prege all vår virksomhet. Tiltak er konkretisert i Annos bærekraftstrategi.

Samhandling mellom Annos avdelinger skal øke, og interne faglige nettverk skal inkludere andre museer og akademia, for å utvide vårt kompetansemiljø. Kompetansen hos våre ansatte er en drivkraft i dette arbeidet.

Anno skal utføre sitt museumsoppdrag profesjonelt og med høy kvalitet. Dette krever et godt samarbeid mellom fellesfunksjoner og museumsavdelinger, samt effektive rutiner og velfungerende IT-løsninger.

Våre strategiske satsinger på Anno bevaringssenter og regionalt historiesenter skal styrke den faglige kompetansen nasjonalt. Disse initiativene vil også inspirere og bidra til videre utvikling av hele Annos virksomhet. Museenes samlinger skal revideres og oppbevares på en forsvarlig måte.

Ved å ta i bruk nye teknologiske muligheter skal vi øke både forskningsaktiviteten og formidlingen ved alle våre museer. Dette skal styrke Anno som samfunnsaktør, forbedre omdømmet vårt og tiltrekke flere besøkende.

Innsatsområder

**SAMFUNNSROLLEN,
MUSEUMSFAG,
ØKONOMI & ORGANISASJON**





SAMFUNNSROLLEN

Mål:

Anno museum skal bidra til et bærekraftig samfunn. Vi vil fremme refleksjon og gi innsikt i aktuelle problemstillinger i vår samtid.

Strategier:

Anno skal utvikle og tydeliggjøre sine fire nasjonale museumsoppdrag: Norsk skogmuseum, Kvinnemuseet, Norsk utvandrer museum og romanifolkets/taternes kulturhistorie på Glomdalsmuseet gjennom å:

- ta ansvar i nasjonale museumsnettverk og andre nasjonale og internasjonale samarbeid
- belyse nasjonale problemstillinger gjennom forskningsprosjekter og formidlingsaktivitet
- ta koordinerende roller i nasjonale markeringer og jubileer
- være et nasjonalt virkefelt for samlingsforvaltningen

Anno skal styrke sin rolle som samfunnsaktør gjennom aktivt og utadvendt samarbeid i Hedmarks regioner ved å:

- ta ansvar for forvaltningen av regionens kulturarv i samarbeid med fylke og kommune
- involvere oss i kommunenes og regionenes plan- og utviklingsarbeid
- bidra til bærekraftig utvikling av reiselivet lokalt og regionalt
- la museene være møteplasser som skaper bolyst og engasjement i lokalsamfunnet
- legge til rette for frivillighet

Anno bevaringssenter skal i samspill med regionalt historiesenter sikre og tilgjengeliggjøre samlingene våre som kunnskapsbaser. Dette skal være utgangspunkt for å styrke samarbeid med andre kunnskapsinstitusjoner og synliggjøre verdien av kulturarven.

Anno bevaringssenter og regionalt historiesenter skal fylle nasjonale roller, og aktivt og raust dele og formidle kompetansen vi rår over.

Anno skal vise våre kvaliteter og samarbeidsvilje. Vi vil ha en systematisk og målrettet dialog med relevante samarbeidspartnere på lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå.

Anno skal bidra til et bærekraftig reiseliv basert på regionens kulturarv. Vi vil samle destinasjonsselskapene for å synliggjøre museumstilbudene i samarbeid med andre reiselivsaktører.

Vi skal være engasjert i internasjonalt samarbeid for å utvikle museumsfaglige perspektiver.

Barn og unge er en prioritert målgruppe, som vi skal involvere gjennom aktiv medvirkning.

Anno skal være en attraktiv lærebedrift og en aktiv samarbeidspart for inkluderings- og arbeidslivstiltak.





MUSEUMSFAG

Mål:

Anno museum skal ha et sterkt og mangfoldig fagmiljø som forsker, forvalter og formidler et bredt spekter av vår kultur- og naturarv.

Strategier:

Anno museum skal markere seg nasjonalt med kunnskap og kvalitet i samlingsforvaltning.

Med grunnlag i Annos samlingspolicy skal vi ha kontroll på våre samlinger, og prioriterte samlinger skal være flyttet til egnet sted.

Forvaltning av arkiv i Anno og i regionen skal løftes gjennom virksomheten i regionalt historiesenter.

Vi skal lage en plan for bygningsvern og etablere klare retningslinjer for bygningsforvaltningen.

Vi skal bruke Museumsforum Innlandet til å utvikle og delta i et nasjonalt pilotprosjekt for klimatilpasset bygningsvern, med støtte fra nasjonale midler.

Anno skal gi publikum opplevelser de ikke får andre steder.

- God prosjektledelse skal sikre at utstillinger og arrangementer planlegges, gjennomføres og evalueres på en måte som fremmer kreativitet, kvalitet og effektiv ressursbruk.
- Veileder for utstillingsproduksjon skal realiseres tidlig i perioden.
- All formidling skal ha en digital dimensjon.

Vi skal være et foregangsmuseum for mangfold og likestilling i all vår virksomhet, forankret i tidligere arbeid. Anno skal styrke de nasjonale fagnettverkene og bygge sterke fagmiljøer, med særlig fokus på våre museer med nasjonalt ansvar.

Vi skal lage en plan for samtidsdokumentasjon og rigge organisasjonen for dette.

Vi skal samarbeide med relevante forskningsinstitusjoner, legge til rette for og levere forskning og kunnskapsproduksjon av høy kvalitet.

Annos spesielle ansvar for nasjonale minoriteter skal sikre deltakelse, likeverdighet og reell inkludering.

Vi skal utvikle Kvinnemuseet til et museumsfaglig kompetansesenter for kvinne- og kjønns historie og etablere en varig organisering av Hedmarks forfatterarv. Dette skal forankres i egne prioriteringer, Innlandet fylkeskommune og Kulturdepartementet.





ØKONOMI & ORGANISASJON

Mål:

Anno skal kombinere forskningens innsikt, formidlingens kreativitet og forvaltningens ansvar for å sikre en kunnskapsbasert og bærekraftig utvikling av museene.

Vi skal styrke samhandling, særlig gjennom etableringen av regionalt historiesenter. Vi skal sikre en stabil økonomi som gir oss frihet til å utvikle og drive hele organisasjonen.

Strategier:

Regionalt historiesenter skal bygges innenfor prosjektets økonomiske og faglige rammer og være helårsåpent fra sommeren 2026. I strategiperioden skal senteret være godt etablert med besøkstall på nivå med museene i Elverum, og oppfylle forventningene som en nasjonal pilot for tjenester som kombinerer arkiv og museum.

Vi skal ha mot til å gjennomføre økonomiske prioriteringer og fortsatt ha en stabil og robust driftsøkonomi som sikrer handlefrihet.

Prosjekt Munch Klevfos fremmes som Annos prioritet til finansiering over statlige midler til nasjonale kulturbygg.

Anno skal videreutvikle Gyldenborg for å styrke museumsaktiviteten i Kongsvingerregionen.

Vi skal legge til rette for at medarbeidere kan delta aktivt i nasjonale museumsnettverk og bidra i samfunnslivet.

Vi skal styrke forretningsvirksomheten for å opprettholde og utvikle museumsdriften, og skape inntektsgivende tiltak basert på våre museumsprofiler.

Vi skal etablere og styrke samarbeid mellom avdelingene om drift og publikumsfunksjoner som salg, booking og innkjøp, med utgangspunkt i avdelingene på Hamar og i Elverum, men med betydning for hele Anno. Godt vertskap, effektiv markedsføring og tydelig kommunikasjon skal styrke alle deler av Annos utvikling.

Vi skal utvikle økonomisk bærekraftige modeller for prising av produkter og tjenester, inkludert arrangementer, årskort, billetter og utleie.

Vi skal sikre bærekraftig drift og utvikling gjennom sertifisering som Miljøfyrtårn.

Vi skal ha en god dialog med Hedmarks kommuner og inngå samarbeidsavtaler som gir museene en aktiv rolle i samfunnsplanene.

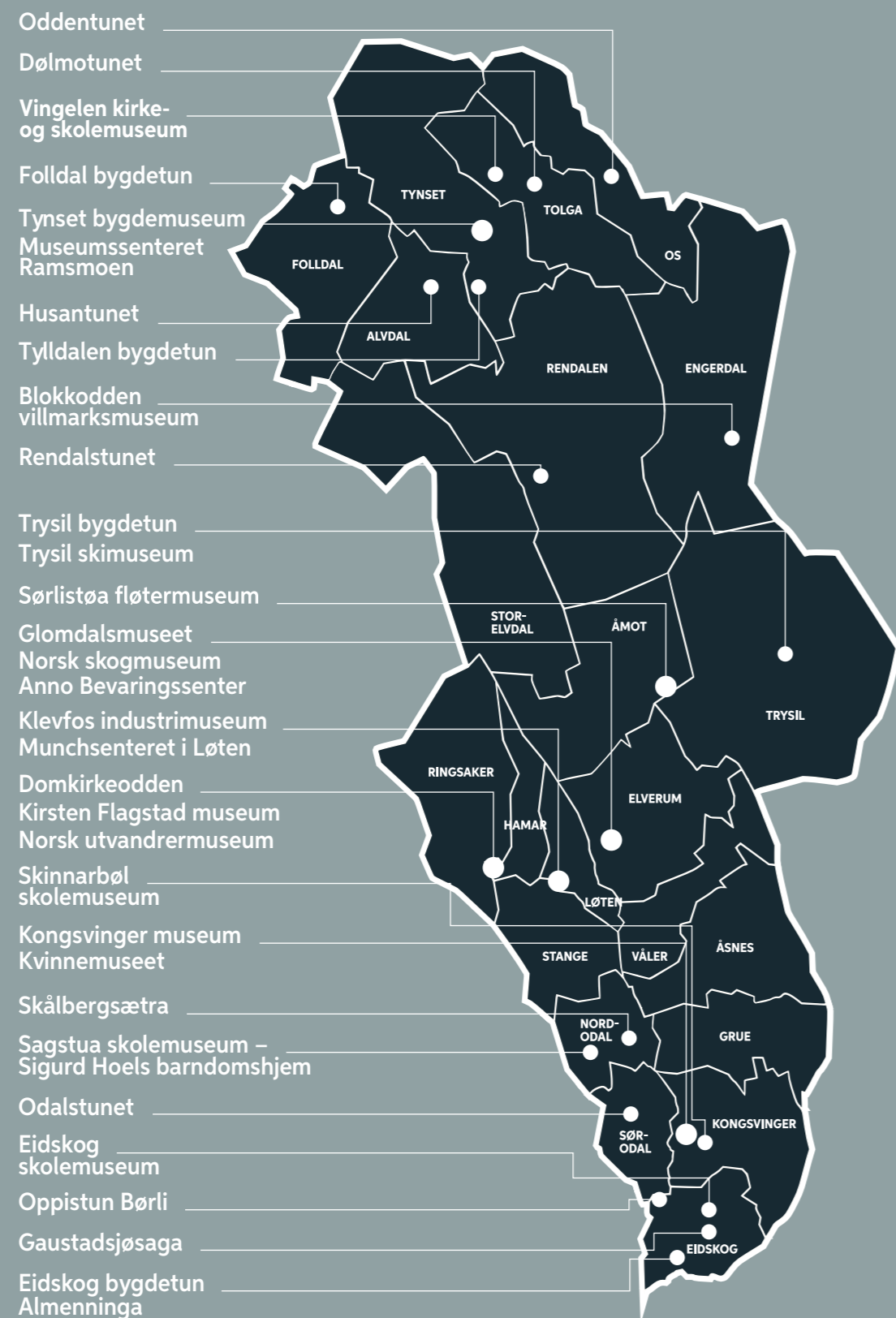
Vi skal videreutvikle gode fellesfunksjoner og dele rammeverk og rutiner som alle kan dra nytte av, gjerne som en del av større nettverk i Museumsforum Innlandet.

Vi skal gjennomføre kompetansehevende tiltak, med særlig fokus på ledelse og formidling.

Vi skal bruke vårt eierskap og dialog med KulturIT til å utvikle, anskaffe og bruke kvalitetssikrede IT-løsninger for drift i museene og hele bransjen.

Anno skal være en god arbeidsplass med et trygt og forsvarlig arbeidsmiljø for alle ansatte.





Anno

KONGSVINGERREGIONEN



Museene våre står for faglig kvalitet gjennom en mangfoldig representasjon av kulturhistorien med vekt på underrepresenterte fagområder og grupper. Dette styrker museene som møteplass for alle, og bygger stolthet i befolkningen. Fagområdene springer ut av enkeltmuseenes særpreg, og alle museene i regionen står fram med hver sin tydelige identitet.

Kvinnemuseet er en sentral og synlig aktør i det norske museumslandskapet som en attraktiv kunnskapsbase, og er det nasjonale museet for kvinnehistorie i Norge.

Kongsvinger museum er et levende kraftsentrum for byens og regionens kulturhistorie.

Odalstunet er en viktig møteplass for Odalen, og en sentral arena for læring om bygdas mangfoldige historie.

Eidskog museum er et samlingssted for bygdas håndverkstradisjoner og næringsveger.



Langsiktige mål og sentrale tiltak for Kongsvingerregionen:

Styrke og utvikle museene i regionen gjennom å bygge videre på deres ulike profiler og fagområder, gjennom å:

- arbeide med immateriell og materiell kulturarv knytta til fagområdene kulturlandskap og seterkultur, kjønns og kvinnehistorie, forfatterarv, kultur-historie i bygd og by, og regionen som kulturelt og politisk grenseland
- ivareta enkeltmuseenes særpreg
- styrke kompetanse for relevante fagområder gjennom kompetansehevende tiltak og nyrekruttering

Skape langsiktige løsninger for bruk av lokaler som styrker museenes formidling, bedrer tilgjengelighet og løser avdelingens praktiske behov, gjennom å:

- vurdere fremtidige alternativer for Gyldenborg i dialog med Forsvarsbygg
- utarbeide en arealplan som ligger til grunn for bruken av bygget utfra hensyn til formidling, museumsfaglige oppgaver, tilgjengelighet og behov knytta til samarbeid med andre kulturaktører
- utvikle Gyldenborgs funksjoner gjennom en helhetlig vurdering av hvordan vi bruker øvrige anlegg som avdelingen forvalter i Kongsvinger

Styrke samlingsforvaltningen gjennom forbedra planverk, forskning og målretta ressursbruk, gjennom å:

- utvikle innsamlingsplaner for hver av de fire samlingene som avdelingen forvalter
- videreføre en restriktiv, men aktiv inntakspolicy med en tydelig visjon for samlingene
- prioritere å revidere samlingene for at avdelingen skal ha kontroll på samlingene og at de oppbevares forsvarlig
- lage bevaringsplaner og gjennomføre RVR-planer for de mest sentrale bygningene i samlingen
- øke verdien på samlingene ved utfyllende og kontekstualiserende samlingsregistrering i henhold til anbefalinger i Museumsverktøy
- bruke dokumentasjons- og katalogiseringsprosjekter som grunnlag for forskning
- aktivere bygningssamlingen gjennom økt formidling av forvaltningsoppgavene

Styrke samfunnsrollen gjennom forskning, formidling og økt samfunnskontakt, gjennom å:

- arbeide for en mer mangfoldig formidling av historien
- tilrettelegge for bruk av forskningstid
- delta i forskningsprosjekter knyttet til avdelingens fagområder
- delta aktivt i samfunnsdebatten på digitale og analoge plattformer, og i tidsskriftet Solør-Odal
- revidere DKS-tilbudene og satse på alderstilpassede skoleopplegg
- øke kunnskapen om hvordan møte personer med demens gjennom å delta i prosjektet Demensvennlige samfunn
- holde tett dialog med kommuner, eiere og andre nøkkelinteressenter
- arbeide for en mest mulig bærekraftig drift med støtte i Miljøfyrtårn-sertifiseringen

Videreutvikle Museumsnettverk for kvinnehistorie som nasjonal kompetanseressurs, gjennom å:

- arbeide for å realisere kunnskap opparbeida i prosjektet Kjønnets verdi i et museums-hierarki i egen og andre institusjoner
- arbeide for opprettelsen av et nasjonalt museumsfaglig kompetanse-senter med støtte fra KUD
- sørge for en effektiv utnyttelse av Kulturdirektoratets årlige driftsmidler
- følge opp strategi- og aktivitetsplan for museumsnettverket, og revidere den i 2027
- styrke nettverkets internasjonale kontakt gjennom felles prosjekter

Finne langsiktige og bærekraftige løsninger for forvaltning og formidling av forfatterarven i gamle Hedmark, gjennom å:

- forankre og formalisere varig samarbeid med kommuner og frivilligheten
- videreutvikle resultatene fra pilotprosjektet med utgangspunkt i overføringsverdi
- innlemme forfatterarven i annen formidling i Anno
- søke KUD og fylkeskommunen for finansiering

Styrke avdelingen med ressurser som står i samsvar med arbeidsoppgaver og ansvar, gjennom å:

- styrke faglig satsing gjennom bedre, langsiktige økonomiske løsninger for Gyldenborg
- aktivt påvirke for realisering av en styrket nettverksfunksjon som tilfører fagressurser til avdelingen
- vurdere deaksesjonering av utvalgte bygninger og delsamlinger i tett dialog med eiere
- bidra i en vurdering av hvordan ressurser fordeles internt i Anno, og arbeide for en mer likeverdig organisasjon

Anno

MUSEA I NORD-ØSTERDALEN

Anno Musea i Nord-Østerdalen er forvalter og formidler av kulturhistorien i Nord-Østerdalen. Museet har forvaltningsansvar for bygdetun, historiske bygninger, kulturhistoriske lokasjoner, gjenstander og privatarkiv i seks kommuner i Nord-Østerdalen.

Museet vil være et attraktivt og engasjerende museum gjennom forvaltning, formidling, utstillinger, kurs og aktiviteter. Vi vil også bidra til at Nord-Østerdalen utvikler seg som region for bolyst og opplevelser blant annet ved fokus på aktiviteter for barn og unge.



Langsiktige mål og sentrale tiltak for Musea i Nord-Østerdalen:

Styrke og utvikle Musea i Nord-Østerdalen som regionens museum, gjennom å:

- styrke og utvikle samarbeidet og samhandling med eierkommuner, eierstiftelser, venneforeninger og andre relevante samarbeidspartner
- utvikle samarbeidet med venneforeninger, og legge til rette for at publikum og frivillige kan bidra på lokale museer og bygdetun med sin entusiasme, sine ferdigheter og kunnskaper
- utvikle det faglige samarbeidet med Folldal gruver
- ha fokus på faglig utvikling av personalet gjennom deltagelse i interne, regionale og nasjonale nettverk, deltagelse på kurs, og legge til rette for videreutdanning innen relevante museumsfag
- hver høst utarbeide en formidlingsplan for kommende kalenderår

Utvikle samlingsforvaltningen faglig og metodisk, gjennom å:

- jobbe mot likebehandling av alle samlingskategorier (objekter), bygninger, gjenstander, foto, arkiv, museale boksamlinger
- fortsette den systematiske gjennomgangen av samlingene, med fokus på å sikre forsvarlig oppbevaring av utsatte objekter
- innføre en helhetlig praksis for aksisjon, registrering og katalogisering av alle objekter
- styrke den samlingsfaglige kompetansen slik at alle som jobber med samlingsforvaltning skal kunne håndtere alle samlingskategorier
- gjennomgang og rydding av alle rom på Ramsmoen der samlinger oppbevares (veslemagasinet, fotomagasin, løa og stabburet)

Utvikle MINØ som regional aktør innen bygningsvern og tradisjonshandverk, gjennom å:

- realisere et snekkerverksted i fjøset på Ramsmoen
- gjennomføre teoretiske og praktiske kurs innen bygningsvern og relevante handverkstradisjoner
- videreutvikle bygningsvernrådsgiverordningen
- årlig gjennomføre et kurs med vgs. elever på byggfag i tradisjonshandverk

Finne langsiktig løsning for lokaler tilpasset museets behov, gjennom å:

- finne alternativ til leie av plashallen
- utrede mulighet for egnet bygg i museums-parken til lagring av utstyr, materialer og gjenstander som ikke skal flyttes til Anno bevaringssenter
- kartlegge behov og utarbeide en plan for bruk og rehabilitering av bygg på Ramsmoen

Videreutvikle Anno Digital som nasjonal leverandør av digitaliseringstjenester, gjennom å:

- utvikle en markedsføringsplan, med fokus på å nå ut til en større kundegruppe
- styrke og beholde kompetansen til personalet på Anno Digital
- bidra faglig med arkiv-digitalisering sammen med nytt regionalt historiesenter på Hamar

Anno

GLOMDALSMUSEET



Anno Glomdalsmuseet er et kulturhistorisk museum for Østerdalen, Solør og Trysil/Engerdal. Museet har nasjonalt ansvar for romanifolkets kultur og historie og regionalt ansvar for kulturelt mangfold i gamle Hedmark fylke gjennom Flerkulturelt senter. Besøkssteder er Glomdalsmuseet, Trysil bygdetun og Blokkodden villmarksmuseum. Museet forvalter også Hedmark musikkarkiv. Glomdalsmuseet arbeider med temaer tilknyttet området kulturhistorie, og har blant annet utstillinger innen kulturelt mangfold, militær- og krigshistorie, helse- og medisinhistorie, ressursutnyttelse av ut- og innmark, samt aktiviteter og arrangementer der immateriell kulturarv vektlegges.

Langsiktige mål:

- Anleggene skal fremstå som godt vedlikeholdte, ryddige og familievennlige formidlingsarenaer.
- Utvikle publikumstilbudet med fokus på økte egeninntekter, i kombinasjon med matservering og allsidig kulturformidling.
- Full oversikt og god systematikk i gjenstandssamlingen.
- Glomdalsmuseet skal styrke og utvikle arbeidet med mangfold, og fremstå som et foregangsmuseum i dette arbeidet med spesielt fokus på barn og unge.
- Gjenåpne skimuseet i Trysil med ny utstilling, og revidere samlingen.
- Igangsette arbeidet med utvidelse av utstillingshallen på Blokkodden, for å ivareta formidlingen av sør-samisk kulturarv og innlandsfiske.
- Starte arbeidet med en ny hovedutstilling med basis i de historiske hendelsene i 1940, som belyser militær- og krigshistorie, konflikthåndtering, fredsarbeid, sikkerhet og beredskap.
- Utvikle egen organisasjon med fokus på oppgave- og ansvarsfordeling for å få mer effektive arbeidsformer.
- Videreføre samarbeidet med fylkeskommunen, herunder arbeidet med flerkulturelle spørsmål og musikkarkiv.
- Opprettholde god dialog og videreutvikle samarbeid med museets eierkommuner gjennom eierstiftelsen og samarbeidsavtaler.
- Ivareta det internasjonale arbeidet, herunder museumssamarbeidet i Namibia.



Sentrale tiltak:

- Arbeide for HMS-sikring av anlegg, og økt tilstandsgrad på byggene. Sterkere fokus på bygningsvern.
- Utarbeide eller videreutvikle vedlikeholdsplaner for alle anlegg, basert på årlige tilstandsrapporter.
- Systematisere arbeidet med revisjon og flytting av gjenstander slik at de oppbevares forsvarlig.
- Egen hall for oppbevaring av større redskaper og maskiner, samt materiallager.
- Økt samhandling mellom seksjonene, basert på et prioritert utvalg av felles faglige satsninger.
- Utvikle og fornye formidlingsaktiviteten med større vekt på publikumsvennlighet og inntjening.
- Økt inntjening ved utleie, kurs- og konferansegjester og mottak av grupper.
- Utvikle nye systemer og rutiner rundt skoleformidling, herunder formidlingstilbud og ytterligere tydeliggjøring av det flerkulturelle perspektivet i kulturhistorien.
- Utarbeide en overordnet plan for fornyelse av utstillinger.
- Utvikle prosjektet Dansepaviljongen.
- Skape god forankring for museet i turistmiljøet i Trysil.
- Synliggjøre Engerdal som del av verdensarvområdet Røros bergstad og Circumferensen.



Anno

MUSEENE I HAMARREGIONEN



Domkirkeodden, Kirsten Flagstad museum og Norsk utvandrer museum skal framstå som unike museer med sitt særpreg og spesielle innhold. På Domkirkeodden skal vi realisere etableringen av et nytt regionalt historiesenter sammen med Arkivverket, og dette skal prege hvordan Anno løser sine oppgaver i framtiden. Norsk utvandrer museum skal befeste sin posisjon som det nasjonale migrasjonsmuseet, og Kirsten Flagstad museum skal være et hjem for formidling av både Kristen Flagstads liv og norsk operahistorie.

Felles for alle museene

Vi skal utnytte relevant kompetanse på tvers både i Hamarregionen og i Anno. Spesielt viktig er dette innenfor samlingsforvaltning – herunder gjenstander, foto, arkiv og bygninger. Det gjør vi gjennom å:

- skape en god organisatorisk ramme for driften av museene i Hamarregionen
- sørge for en grunnleggende kvalitet innenfor helse, miljø og sikkerhet
- prioritere digitalisering av gjenstandskatalogen for å sikre enklere forvaltning og gode kontaktflater mot samfunnet, samt implementere felles policy for samlingsforvaltning i Anno mot slutten av strategiperioden
- prioritere å revidere samlingene for at avdelingen skal ha kontroll på samlingene og at de oppbevares forsvarlig
- styrke formidlingen av immateriell kulturarv, spesielt gjennom tilrettelegging for formidling av håndverk
- øke egeninntjeningen på alle områder, herunder tjenestesalg fra museet med vekt på vår unike kompetanse

Vi skal være en attraktiv samarbeidspartner for næringsliv, frivillighet, forvaltningen og ikke minst andre i kultursektoren. Vi skal bringe nye nye publikumsgrupper inn i museene, og øke besøkstallet til minst 100.000 besøkende innen 2030 hvorav en betydelig del skal være barn og unge. Det gjør vi gjennom å:

- tilrettelegge for en bred samfunnsdeltakelse for å innfri de sentrale målsetningene
- ha fokus på kjønn, mangfold og bærekraft i vårt arbeid
- være en aktiv deltaker i utviklingen av Hedmarken som reiselivsdestinasjon
- tilby et variert og koordinert undervisningstilbud til skoleverket
- gjøre morsomme og overraskende framstøt mot publikum
- fokusere på matkultur
- realisere en satsing på forfatterhistorie med fokus på Rolf Jacobsen
- utvikle gode samarbeidsmodeller med våre naboer, spesielt Norsk Jernbanemuseum

Anno Domkirkeodden

Etableringen av historiesenteret skal skape nye former for tjenester og formidling, og være et nasjonalt forbilde for samhandling mellom museum og arkiv. Det regionale historiesenteret Domkirkeodden skal være en unik møteplass for kulturhistorisk formidling og kunnskap i Innlandet. Vi skal skape merverdi av samhandlingen mellom arkiv og museum på følgende områder:

- En arena for teknologiutvikling
- Mer tilgjengelige arkiver
- Bedre og bredere formidling
- Økt forskning og faglig dialog

Domkirkeodden skal plassere seg som nasjonalt kunnskapssenter innenfor konservering av ruiner, og være en kraft i bevaringen av verneverdige bygg i regionen, gjennom å:

- ta vare på bygningsarven også utenfor museet gjennom museets bygningsvernrådgivertjeneste, og gjennom kurs og opplæringstiltak innenfor antikvariske håndverksfag
- være konkurransedyktige på istandsetting av verneverdige bygninger som har interesse for museets kjerneoppgaver
- avstemme tilgjengelige ressurser og bygningsmessige behov – skaffe økt handlingsrom gjennom eksterne oppdrag, og vurdere hvilke bygninger som skal ivaretas for framtiden

Domkirkeodden skal være Innlandets senter for middelalderhistorie, gjennom å:

- frambringe og formidle ny kunnskap om Hamars middelalderhistorie gjennom arkeologiske undersøkelser og ny forskning
- videreføre bevaringen og formidlingen av middelalderruinene på Domkirkeodden
- bygge sterkere samhandling med andre aktører innen middelalderarkeologi og -historie



Anno Kirsten Flagstad museum

Kirsten Flagstad museum skal videreutvikles som sentrum for norsk operahistorie, gjennom å:

- utrede operamuseum i dagens «Hall of Fame»
- etablere en løsning for Kirsten Flagstads diskografi
- videreutvikle samarbeidet med andre viktige aktører, både knyttet til Kirsten Flagstad, og andre aktører som Universitetet i Innlandet og Toneheim

Kirsten Flagstad museums anlegg skal forvaltes på en god måte, gjennom å:

- utbedre det fysiske arbeidsmiljøet i Smien, og oppgradere belysningen i Strandstuen
- finne gode organisatoriske rammer for forvaltningen av hagen
- utnytte felles driftspotensiale i aksene Skappels gate 2, Strandstuen og Sagatun



Anno Norsk utvandreremuseum

Norsk utvandreremuseum skal være et engasjerende, samfunnsrelevant nasjonalt museum. Vi skal ta vare på norsk utvandringshistorie og formidle denne på en måte som gjør oss til en synlig aktør i samfunnsdebatten omkring dagens innvandring, gjennom å:

- utnytte og videreføre rollen som nasjonal koordinator for utvandrer-historie og samarbeidet med prioriterte partnere fra jubileumsåret
- være en synlig aktør i samfunnsdebatten
- videreføre eksisterende forskningssamarbeid i strategi-perioden

Museet skal videreføre transformasjonen av eksisterende bygningsmasse og tilby moderniserte publikumsfasiliteter, gjennom å:

- åpne ny fast utstilling i 2025 med utvidet publikumstilbud
- utnytte nærings- og boligutbyggingen i museets nærområder for å utvikle museet
- bli en viktig møteplass og del av den pågående bydelsutviklingen i Ottestad gjennom godt samarbeid med Stange kommune



Anno NORSK SKOGMUSEUM ●●●

Norsk skogmuseum har et nasjonalt ansvar for å forvalte historien om skogbruk, skogindustri og utmarksbruk, og er samtidig en del av NVEs museumsordning. Museet består av hovedanlegget i Elverum som også huser det nasjonale Besøksenter skog, Sørlistøa fløtermuseum i Åmot, og Klevfos industrimuseum med Munchsenteret i Løten. Driftstjenester og publikumsseksjon er felles med Glomdalsmuseet. Over 100 000 besøker museet hvert år, bl.a. for å få med seg De nordiske jakt- og fiskedagene. Over 15 000 benytter skoletilbudet i Naturskolen.

Norsk skogmuseum skal styrke sin ledende rolle som formidler av skog, skogbruk, skogindustri, jakt, fangst, fiske, sanking, friluftsliv, vann og energiproduksjon i et historisk perspektiv. Museet skal i relevante sammenhenger utvikle samarbeidet med Besøksenter skog og skape gode synergieffekter.

Anno Norsk skogmuseum skal prioritere å være:

Det naturlige møtestedet for skogbrukere, friluftsfolk og naturinteresserte i alle aldre, gjennom å:

- opprettholde kvalitet og status på De nordiske jakt- og fiskedagene
- drive kundeundersøkelser og innsalg overfor aktuelle grupper

Dialogarena som synliggjør, gir innsikt og skaper engasjement for vår tids utfordringer innen naturforvaltning, klima og naturmangfold, gjennom å:

- gi innsikt gjennom digitale medier, utstillinger, forskning og undervisning
- skape faglige møtearenaer og initiere dialog

Nettverksbygger som videreutvikler faglige nettverk og fremmer delingskultur innenfor museets tematikk i Norge og Norden, gjennom å:

- øke formidlingsarbeidet i NVEs museums-ordning
- revitalisere det nasjonale museumsnettverket
- Skognettverket

Forvalter av natur- og kulturarv som sikrer forsvarlig bevaring av anlegg og samlinger, ivaretar kunnskapen om dem, og gjør dem tilgjengelige og attraktive for publikum og forskere, gjennom å:

- fortsette revisjon av gjenstander intensivere innsatsen for arkiv
- føre tilsyn med antikvariske bygninger og drive behovsrettet vedlikehold
- bevisstgjøre om blindsoner i kunnskap og representasjon knyttet til kjønn, etnisitet og sosial rolle i samling og formidling

Kunnskapsprodusent som driver forskning og kunnskapsbasert formidling innen aktuell tematikk for museet og nettverkene, gjennom å:

- gjennomføre pågående forskningsprosjekter, initiere nye og søke samarbeid med FoU-aktører, UH-sektoren og forleggere

Billedprodusent innenfor museets tematikk, gjennom å:

- produsere nye foto og digitalisere gamle for illustrasjoner og dokumentasjon

Utstillingsutvikler med engasjerende temporære utstillinger, nye og oppdaterte basisutstillinger med vekt på ny kunnskap og relasjonsbygging, gjennom å:

- realisere ny basisutstilling, «FERSKVANN – de dyrebare dråpene»
- utvikle metode for å fornye eksisterende utstillinger, først «Tid for Skog»

Læringsarena med relevante tilbud til barnehager, skoler og arbeidsliv, gjennom å:

- satse videre på Naturskolen og konkretisere samarbeidet med Besøksenter skog
- utvikle strategi for deltakelse og medvirkning fra barn og unge

Opplevelsesprodukt i samarbeid med frivillige, reiselivet, organisasjoner og kommersielle partnere, gjennom å:

- utvikle publikumstilbudet ved større fokus på høysesong
- øke egeninntekter ved lønnsomme arrangementer

Sentrale tiltak ved øvrige museer/seksjoner:

Sørlistøa fløtermuseum, et autentisk fløttingsmiljø, med båter, gjenstander anlegg og bygninger, skal

- bevare MS Trysilknýt som et flytende kulturminne
- fornye utstilling og realisere informasjonstavler og skilting utendørs

Klevfos industrimuseum, et historisk industri-anlegg, som vernes gjennom aktiv bruk og formidling av kunnskap og opplevelser innen treforedling, industri- og kunsthistorie, og som inkluderer Munchsenteret i Løten, skal

- utarbeide og iverksette bevaringsstrategi for Klevfos-anlegget
- opprettholde og videreutvikle et bredt formidlingstilbud

og møteplasser med allsidig kunnskapsformidling knyttet til museets kjerneområde.

- øke egeninntekter ved økt innsalg av museet som ramme for kurs, konferanser og gruppreiser, samt håndtering av kunderelasjoner (CRM).
- styrke vedlikeholdet av publikumsarealer

Miljøfyrtårn med en tydelig miljø- og bærekraftstrategi, gjennom å:

- bruke vår fagkompetanse, våre menneskelige og økonomiske ressurser aktivt jobber for å nå FNs bærekraftsmål
- redusere museenes miljøpåvirkning og etterstrebe sirkulærøkonomi
- gjennom vår formidling øke museenes påvirkning, bidrag og aktivitet for å sikre et bærekraftig samfunn
- bidra til bærekraftig bevaring av lokal, regional, nasjonal og internasjonal kulturarv og kulturhistorie

- etablere nytt Munchsenter via ordningen for nasjonalt kulturbygg

Besøksenter skog, et nasjonalt fagsenter, skal på oppdrag fra Miljødirektoratet formidle kunnskap om skogens mange verdier og funksjoner – med fokus på skogen som økosystem.



STRATEGISK PLAN

2025-2029

