

Mangfaldsplakat



Vi ønskjer mangfald

Mangfald er å vere relevante, tilgjengelege og representative for alle uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, funksjonsevne, kulturell/sosial/ økonomisk bakgrunn og geografi.

Metode

Dialog, medverking og representativitet

Resultat

Relevans – Berekraft – Samfunnsansvar

Bakgrunn

Tema mangfald og inkludering er viktige i vår tid, det går fram både av Museumsmeldinga og frå Kulturrådet.

I tilskotsbrev frå Kulturdepartementet er mangfald og inkludering nemt som eit område det etter kvart skal rapporterast og utarbeidast strategi for.

Styret i MUHO ønskte at vi skulle sjå nærare på korleis mangfald og inkludering er aktuelt for organisasjonen. Mangfaldsplakaten er eit verktøy som skal hjelpe oss å vere medvitne på og hugse at vi alltid skal ha mangfald og inkludering med oss i alt vi gjer i museet.

Metode

Metode: For å oppnå mangfald treng vi dialog med samarbeidspartar, interessegrupper og foreningar som har innsikt i og representerer mangfaldet, slik at vi kan oppnå medverking og snakke saman, og ikkje om.

Ansvaret vårt: mangfald i alle ledd

Personell – Programmering – Publikum – Samling.

Programmering – alt som har med program, formidling og utadretta verksemd, arrangement, utstillingar, konsertar, føredrag, digitalt innhald osv. Det vi velger ut.

Publikum – målgrupper og besøkande, fysisk og digitalt.

Personell – dei tilsette, vårt personale og kven vi velger som ekstern samarbeidspart.

Samling – retta innover, dvs dokumentasjon, nytt blikk på eksisterande samling, nytt tilfang eller revisjon av samling. Det vi velger ut for å ta vare på for ettertida.